

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

**Mata Kuliah** : Psikologi Sosial  
**Program Studi** : S-1 Agribisnis

**Semester** : VI                      **Kode** : AGB 3 256                      **SKS** : 2 SKS  
**Dosen** : Ir. M. Jufri, M.Si. ; Ir. Yusak Maryunianta, M.Si,  
 Ir. Lily Fauzia, M.Si

**Capaian Pembelajaran** : Setelah menyelesaikan mata kuliah Psikologi Sosial, mahasiswa semester VI, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara, diharapkan akan dapat menjelaskan psikologi sosial sebagai dasar menjelaskan perilaku manusia baik sebagai individu maupun kelompok masyarakat agribisnis. Pemahaman dasar terhadap perilaku tersebut merupakan modal dalam menjelaskan masyarakat perdesaan dan masyarakat agribisnis sebagai subyek sekaligus obyek dalam pengembangan program-program penyuluhan agribisnis/pertanian dan pembangunan masyarakat agribisnis/pertanian.

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan dan capaian pembelajaran psikologi sosial	Pengantar: <i>grand design</i> perkuliahan, tujuan mata kuliah, kompetensi yang akan dicapai mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan, tugas-tugas, model evaluasi perkuliahan, referensi (buku sumber), deskripsi matakuliah.	- Ceramah, - Diskusi	100 Menit	Kuis Tugas UTS UAS	10
2	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang psikologi sosial dalam perspektif, metode, dan pemikiran sosial yang baru	Psikologi sosial: definisi yang terus berkembang. Psikologi sosial dalam milenium baru: perspektif baru, metode baru, berbagai pertanyaan seputar perilaku sosial dan pemikiran sosial melalui penelitian.	- Ceramah, - Diskusi			20
						35
						35

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
3	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menjelaskan konsep tentang komunikasi nonverbal, atribusi, dan cara menggunakan informasi sosial	Komunikasi nonverbal melalui penyampaian pesan melalui ekspresi, tatapan mata, dan bahasa tubuh. Menjelaskan penyebab perilaku orang lain (atribusi). Mengkombinasi dan menggunakan informasi sosial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah,</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Studi Kasus</li> </ul>			
4	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep diri, pengetahuan tentang diri, identitas personal dan sosial, harga diri, perbandingan sosial	Diri dan hubungan interpersonal: Hal-hal yang akan dibahas berkaitan dengan konsep diri, pengetahuan tentang diri, identitas personal dan sosial, harga diri, perbandingan sosial dan presentasi diri. Hubungan interpersonal berkaitan dengan cinta dan pernikahan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah,</li> <li>- Diskusi</li> </ul>			
5	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kerangka mental untuk mengorganisasi dan menggunakan informasi sosial.	Kerangka mental untuk mengorganisasi dan menggunakan informasi sosial, pengaruh skema terhadap kognisi sosial, atensi, pengodean, dan mengingat kembali. kapan dan bagaimana keyakinan membentuk realitas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah,</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Praktek</li> </ul>			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
6 - 7	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep sikap dan evaluasi dunia sosial	Sikap dan Evaluasi dunia sosial: Bagaimana dan mengapa sikap berkembang, hubungan antara sikap dan tingkah laku, kapan dan bagaimana sikap mempengaruhi tingkah laku, mengapa dan kapan orang menolong, mengapa tingkah laku kita mempengaruhi sikap kita.	- Ceramah, - Diskusi - Praktek			
8	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek-aspek identitas sosial	Aspek-aspek identitas sosial: identitas sosial sebuah tinjauan, komponen identitas unik seseorang, laki-laki atau perempuan sebagai aspek krusial identitas sosial	- Ceramah, - Diskusi			
<b>Ujian Tengah Semester (UTS)</b>						
9-10	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep ketertarikan interpersonal dan hubungan akrab	Ketertarikan interpersonal. Hubungan akrab: keluarga, teman, kekasih, dan pasangan hidup	- Ceramah, - Diskusi - Studi Kasus			
11	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pengaruh sosial dan tingkah laku sosial	Pengaruh sosial: mengubah tingkah laku orang lain. Tingkah laku sosial: menolong orang lain	- Ceramah, - Diskusi			
12	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kelompok dan individu	Kelompok dan individu: pengaruh kelompok terhadap tingkah laku individu.	- Diskusi - Praktek - Studi Kasus			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
13	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep hubungan antar kelompok	Permasalahan dan kebutuhan kelompok Hubungan antar kelompok	- Diskusi - Praktek - Studi Kasus			
14	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep agresi, stereotip, prasangka dan diskriminasi	Agresi, stereotip, prasangka dan diskriminasi	- Diskusi - Praktek			
15-16	Mahasiswa mampu mengevaluasi dan menerapkan psikologi sosial dalam praktek	Psikologi sosial dalam praktek; terapan bagi ilmu pertanian khususnya dan pendidikan non-formal atau penyuluhan pertanian	- Role play - Diskusi, - Responsi - Studi Kasus			
<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>						

**Referensi :**

- A. Gerungan W. 2002. *Psikologi Sosial*. Refika Aditama. Bandung.
1. Ahmadi, Abu. 2009. Psikologi Umum. PT. Rineka Cipta (cetakan ke-4). Jakarta.
2. Asngari, PS. 2008. *Pentingnya Menjelaskan Falsafah Penyuluhan Pembangunan dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pemberdayaan Manusia Pembangunan yang Bermartabat*. Penyunting: Ida Yustina & Adjat Sudradjat. Pustaka Bangsa Press, Medan.
3. Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Kanisius. Yogyakarta.
4. Hasbullah, Jousairi. 2006. *Sosial Capital (Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia)*. MR United Press. Jakarta.
5. Jaenudin, Ujam. 2012. *Psikologi Kepribadian*. CV Pustaka Setia. Bandung.
6. Rakhmat, Jalaluddin. 1991. *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
7. Ray, G.L. 1998. *Manajemen dan Komunikasi Penyuluhan*. Naya Prokash. India.
8. Roberta A. Baron, Donn Byrne. 2004. *Psikologi Sosial*. Erlangga (Edisi ke 2). Jakarta.

9. Sarlito W. Sarwono, Eko A. Meinarno. 2009. *Psikologi Sosial*. Salemba Humanika. Jakarta.
10. Sarwono, Sarlito Wirawan. 1953. *Pengantar Umum Psikologi*. Mutiara Offset. Jakarta.
11. Sarwono, Sarlito Wirawan. 2005. *Psikologi Sosial: Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan*. Balai Pustaka. Jakarta.
12. Setiana, L. 2005. *Teknik Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Ghalia Indonesia. Bogor.
13. Slamet, M. 2003. *Membentuk Pola Perilaku Manusia Pembangunan*. IPB Press. Bogor.
14. Subejo. 2004. *Peranan Social Capital dalam Pembangunan Ekonomi: Suatu Pengantar untuk Studi Social Capital di Perdesaan Indonesia*.  
Majalah Agro Ekonomi Vol. 11 No.1 Juni 2004. hal 79.
15. Walgito, Bimo. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Andi Offset. Yogyakarta.